

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТОМСКА
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Заозерная средняя общеобразовательная школа
с углубленным изучением отдельных предметов №16 города Томска
Структурное подразделение «Наша гавань»

Рассмотрено на заседании
методического совета
СП «Наша гавань»
Протокол № 1
от 28.08.2024
Рекомендовано к реализации
педагогическим советом
МАОУ СОШ №16 г. Томска
Протокол № 1
от 28.08.2024

Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ № 16 г.Томска

_____ Е.В. Астраханцева

Приказ № 259 от 28.08.2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«МЕДИАСТУДИЯ»

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет

Срок реализации программы: 2 года

Составитель программы:
Чеботарь Анна Анатольевна,
педагог дополнительного образования

СОДЕРЖАНИЕ

I.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	3
1.1	Пояснительная записка.....	3
1.2	Цель и задачи.....	4
1.3	Содержание программы.....	5
1.3.1	Учебный (тематический) план и содержание разделов и тем	5
1.4	Прогнозируемые результаты и способы их проверки.....	13
II.	КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....	14
2.1	Нормативно-правовое обеспечение.....	14
2.2	Календарный учебный график.....	15
2.3	Условия реализации программы.....	16
2.4	Мониторинг освоения программы.....	17
2.6	Список литературы.....	18

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ

1.1. Пояснительная записка

Направленность образовательной программы дополнительного образования детей по журналистскому мастерству «Медиа студия» — социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Программа общеразвивающего курса журналистского мастерства «Медиа студия» нацелена на получение практических навыков и приобретению теоретических знаний в области работы информацией детей 12 -17 лет. Программа рассчитана на 324 часа.

Основываясь на полученных знаниях, школьники пробуют применить их на практике, создавая информационные материалы для школьного СМИ. Также они получают возможность публиковаться в городских Интернет изданиях и печатной прессе, вести авторский блог в социальных сетях.

Такой подход позволит научиться детям, использовать широкий инструментарий возможностей для трансляции информации, а также её конвертации в нужный, а главное удобный для аудитории формат.

В современном мире трудно переоценить важность знаний в вопросах продвижения медиаконтента. Огромное количество информационных площадок побуждает детей учиться критическому анализу в предлагаемых им новостях, многие из которых и вовсе являются недостоверными.

Такие знания помогут детям не попасть на уловки иноагентов, а также поспособствуют появлению навыков мгновенно отличать лживые новости по заголовкам. Умение писать новости сформирует у ребёнка потребность к познанию, что побудит на избирательный подход в получении знаний.

Содержание Программы представляет собой теоретические занятия с большим практическим блоком. На занятиях дети будут пробовать заниматься видеосъёмкой и монтажом, писать журналистские тексты, работать с голосом и источниками.

В программе запланированы:

- встречи с известными журналистами и редакторами действующих СМИ;
- пресс-конференции с общественными деятелями и чиновниками;
- создание собственного информационного контента для подготовки творческого портфолио.

Цель программы — создание условий для социальной, творческой самореализации обучающихся и развития журналистских способностей обучающихся средствами медиакультуры.

Задачи программы:

Воспитательные:

- расширить кругозор школьников в сфере журналистики;
- воспитывать гражданскую активность личности учащегося;
- развивать самостоятельность и ответственность;
- сформировать коммуникативные компетентности в общении.

Обучающие:

- обучить основным приёмам и техническими навыками по созданию медиа-продукта;
- дать представление об основах рекламы и саморекламы;
- развивать медиаграмотность и способность критически анализировать медиаконтент;
- научить выступать перед публикой и держаться в социальных медиа-сетях;
- познакомиться в теории с развитием традиционных и новых СМИ;
- обучить эффективному обращению с современным (аудио, фото, видео) оборудованием.

Развивающие:

- развивать критическое мышление и аналитические навыки;
- развивать коммуникативные навыки и умения;
- сформировать навык работы в команде;
- сформировать навыки организации и планирования работы.

Отличительные особенности программы

Программа курса нацелена на индивидуальное осмысление, а затем практическое применение знаний в сфере журналистики. Благодаря практическим навыкам школьники смогут беспрепятственно готовить информационные материалы различного формата и представлять их на конкурсах разного уровня.

Принципы реализации программы

Принципами реализации программы являются:

- объективность и доступность для обучающихся, реалистичность достижения цели и выполнения задач, практическая направленность;
- комплексность и взаимосвязь всех факторов, влияющих на процесс образования и воспитания;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся;
- принцип гуманизации образования.

В основе данных принципов реализации программы курса находится теоретическая подготовка, развитие практических навыков, развитие личных профессиональных качеств.

Сроки реализации программы

Срок реализации общеобразовательной программы - 2024 - 2026 учебный год.

Форма обучения и режим занятий

В работе курса принимают участие дети 12 –17 лет.

Занятия проводятся 2 раза в неделю в очном формате и один раз в неделю в Zoom, продолжительность занятия – 3 часа. В конце каждого часа предусмотрен десятиминутный перерыв (отдых, проветривание помещений).

Количество детей в группе — 10-15 человек.

Формы занятий разнообразны: пресс-конференция, круглый стол, семинар, индивидуальные и групповые консультационные занятия по проектам выполнения творческих работ, групповые практические и открытые занятия.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Календарный (тематический) план

Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
1. Вводное занятие. Кто он – современный журналист?	2	2	0	Входной мониторинг
2. Роль журналиста в современном обществе: его права и обязанности	4	2	2	Педагогическое наблюдение
3. Фейковая информация в СМИ. Иноагенты	6	2	4	
4. Кричащие заголовки: как написать так, чтобы читали	6	0	6	
5. Гибридные ньюсрумы: о традиционных и «новых» СМИ	6	6	-	
6. Социальные сети - сжатая упаковка информационного контента	6	2	4	
7. Школьное СМИ	10	2	8	
8. Голос, который хочется слушать	6	2	4	
9. Мастерство переговоров со спикерами	6	2	4	
10. Я в качестве интервьюера	6		6	

11. «Репортаж с места событий, где каждый главный герой»	6		6	
12. Игра «Мозговой штурм по-журналистски»	6		6	Педагогическое наблюдение
13. Разработка творческих проектов «То, что хочется смотреть и слушать»	6	2	4	
14. Съёмка, монтаж, озвучка. Как сделать годный сюжет?»	6	6	-	Практическая работа
15. Работа со школьным информационным ресурсом	6	2	4	
16. Медиапотребление информационного контента молодёжью	6		6	
17. Закон о СМИ. Блогеры и совсем не новости	6	6		
18. Журналистское расследование: защита своих прав и гражданских свобод	10	4	6	
19. Проект «Уникальная история »	6		6	
20. Устройство редакции и запуск собственного медиаресурса	12	6	6	
21. Планирование расходов на собственный медиапродукт и источники финансирования	6	6	-	Практическая работа
22. Обзор прессы мира	6	6	-	
23. Выбор темы и составление плана творческих работ	4	4		
24. Съёмки и интервью по авторским проектам	10		10	
25. «Просто о сложном»: посещение предприятий с наукоёмким оборудованием и беседы с узкопрофильными	20	2	18	

специалистами				
26. Работа со школьным информационным ресурсом	10	2	8	
27. Индивидуальная работа над проектами	26	6	20	Педагогическое наблюдение
28 Открытый Круглый стол	6		6	Презентация проектов Итоговый мониторинг
	216	72	144	

Содержание занятий

<p>1. Вводное занятие. Кто он – современный журналист?</p> <p><i>Теория</i></p> <p>Знакомство с планом программы. Техника безопасности.</p> <p>Общая характеристика сферы журналистики и роли 4-й неофициальной ветви власти в современных реалиях. Выявление проблематики вопроса качества современного медиаконтента. Разговор о зарождении прессы в России, трансформации журналистики и резком скачке количества информационных ресурсов.</p>
<p>2. Роль журналиста в современном обществе: его права и обязанности</p> <p><i>Теория</i></p> <p>Диалог об уже имеющихся знаниях обучающихся о статусе журналиста, его правах и обязанностях. Пресс-конференция о трудностях работы и возможностях самореализации в профессии журналиста.</p> <p><i>Практика</i></p> <p>Самостоятельная работа №1. Написание эссе на тему «Я в медиaprостранстве» (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).</p>
<p>3. Фейковая информация в СМИ. Иноагенты</p> <p><i>Теория</i></p> <p>Ложная информация в интернете (по ошибке) и заведомо ложные террористические взбросы . Кому выгодно, для чего создают фейки и какие последствия?</p> <p><i>Практика</i></p> <p>Самостоятельная работа №2 – найти 5 фейковых новостей на просторах сети Интернет и аргументировать причины недоверия источникам (возможно, исходя из запроса аудитории и</p>

обратной связи).

Самостоятельная работа №3 – создать 5 ложных информационных поводов и попытаться убедить аудиторию в их правдивости (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

4. Кричащие заголовки: как написать так, чтобы читали

Практика

Практическое занятие по работе с написанием информационных материалов. Обсуждение тем для школьного СМИ (газеты). Структура новостного текста, жанры журналистской работы.

Самостоятельная работа №4 – написать заметку в школьную газету на выбранную тему (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

5. «Гибридные ньюсрумы: о традиционных и «новых» СМИ»

Теория

Традиционные «старые» и «новые» медиа в сегодняшних трансформациях. Площадки для трансляции информации, сайты и приложения изданий. Телесмотрение, проблемы концентрации внимания. Уход к чтению фрагментами (заголовки, небольшие ролики). В рамках занятий предусмотрена игра «Многофункциональный журналист». Она показывает сложности работы и выполнение редакционных заданий в сжатые сроки.

6. «Социальные сети - сжатая упаковка информационного контента»

Теория

Какие социальные сети сейчас в приоритете у детей и молодёжи. Статистические данные о доступе россиян к сети Интернет. Как публиковать посты, чтобы получать положительную реакцию подписчиков. Можно ли на площадке социальных сетей запустить медиа? Подходы в создании качественных новостей.

Практика

Самостоятельная работа №5 – написать 3 поста на своей индивидуальной странице в социальной сети «ВКонтакте» (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

Самостоятельная работа №6 – помочь написать 3 актуальных поста в социальной сети «Одноклассники» родителям/бабушкам/дедушкам (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

7. Школьное СМИ

Теория

Обсуждение и согласование газетных материалов для СМИ школы 16. Выявление актуальности создаваемой информации для последующих публикаций. Практическая работа.

Практика

Самостоятельные работы №7 - №10 – поговорить (взять интервью), написать статью, заметку, обзор (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

8. Голос, который хочется слушать

Теория Практика

Научиться менять свой голос (дикция, интонация) с учётом специальных упражнений, тем самым начитывая информационные телевизионные сюжеты. Приёмы для создания красивого словесного потока, работа с дыханием. Исключительно практическое занятие.

Практика

Самостоятельная работа №11 – начитать любой понравившийся рассказ и скинуть его для аудио прослушивания и выставления реакций в общий чат в социальной сети «Телеграм» (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

9. Мастерство переговоров со спикерами

Теория

На занятие приглашаются гости с разными профессиями и увлечениями. Обучающиеся постараются удержать внимание спикера, а также в рамках эксперимента расспросят его на как можно больше тем, после чего им будет дано задание написать на основе беседы качественное интервью.

Практика

Самостоятельная работа №12 – написать материал после проведённого интервью (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

10. Я в качестве интервьюера

Практика

Работа над ошибками предыдущего занятия. Все шероховатости в момент практического занятия исправляются. Лучшие интервью найдут своё место в школьном СМИ.

11. Репортаж с места событий, где каждый главный герой

Практика

Работа в учреждении образования. Здесь, в рамках легенды, индивидуально каждым обучающимся придумывается событие, где он вещает из его эпицентра. Видео съёмка, аудио формат, пост в соцсети, материал в Интернет СМИ.

12. Игра «Мозговой штурм по-журналистски»

Практика

Деловая игра, для уже разбирающихся школьников, в основных понятиях журналистики и её подходах. Это своего рода промежуточный этап на проверку усвоения теоретической информации и практических наработок.

13. Разработка творческих проектов «То, что хочется смотреть и слушать»

Теория

Проектная деятельность. Допустимо выполнение, как в индивидуальном, так и в групповом формате. Каждый обучающийся или группа предлагают для создания свой проект, подготавливая его на конкурс журналистского мастерства.

Практика

Самостоятельная работа №13 – реализация авторского замысла (проекта) (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

14. Съёмка, монтаж, озвучка. Как сделать годный сюжет?

Теория

Съёмка. Монтаж. Профессиональное озвучивание роликов и информационных телевизионных сюжетов. Эксперимент с жанрами подачи информации и создание специальных репортажей.

Практика

Самостоятельная работа № 14 – написать сценарий своей журналисткой работы и подготовить «черновик» (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

Самостоятельная работа № 15 – смонтировать и озвучить специальный репортаж (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

15. Работа со школьным информационным ресурсом

Теория

Обсуждение и согласование газетных материалов для СМИ школы. Выявление актуальности создаваемой информации для последующих публикаций. Практическая работа.

Практика

Самостоятельные работы- написание интервью, статей, заметок, обзоров.

16. Медиапотребление информационного контента молодёжью

Практика

Участие в съёмке и создании основных блоков документального фильма – эксперимента «Медиапотребление информационного контента молодёжью: 14-18 лет». Интервью на заданную тематику у своих сверстников и специалистов. Постановка мини-цели, выявление проблематики, действия в условиях многозадачности.

Самостоятельные работы № 16 - №19 – «Что я потребляю и, что я выдаю» (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

17. Закон о СМИ. Блогеры и совсем не новости

Теория

Встреча с популярными блогерами Томска. Круглый стол на тему «Гражданская журналистика». Выявление проблем блогерства после блокировки некоторых популярных социальных сетей. Отечественная альтернатива и пути достижения миллионов подписок и монетизации.

Практика

Самостоятельная работа №20 – сделать подборку популярных блогеров и анализ их контента (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

18. Журналистское расследование: защита своих прав и гражданских свобод

Теория

Самый сложный жанр в журналистике. Как подходить к расследованию, роль редакции и служебного удостоверения в вопросе сбора данных? На конкретных смоделированных примерах в рамках практического задания постараться провести журналистское расследование.

Практика

Самостоятельная работа №21 – придумать расследование в рамках школы, используя основные приёмы сбора информации по этому направлению (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

19. Проект «Уникальная история »

Практика

Самостоятельная работа №22 – взять интервью у своего одноклассника/соседа/учителя и осветить историю жизни с максимальным количеством деталей (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

20. Устройство редакции и запуск собственного медиаресурса

Практика

Подготовить проект собственного СМИ. Расписать тематику издания и структуру взаимодействия между сотрудниками. Выявить риски запуска медиаресурса.

Самостоятельная работа №23 – придумать собственное СМИ (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).

21. Планирование расходов на собственный медиапродукт и источники финансирования

Теория

Источники поступления доходов в редакцию. Разработка новых площадок для заработка. Выяснение о других возможных направлениях финансирования.

22. Обзор прессы мира

Теория

<p>Познакомиться с самыми старейшими и популярными изданиями в мире. Почему они до сих пор на виду и в чём актуальность выдаваемых в них новостей. Самые авторитетные СМИ России.</p>
<p>23. Выбор темы и составление плана творческих работ</p> <p><i>Практика</i></p> <p>Работа на занятиях в направлении создания итогового материала по курсу.</p>
<p>24. Съёмки и интервью по авторским проектам</p> <p><i>Практика</i></p> <p>Работа с камерой и структурой итоговой выпускной работы по курсу.</p> <p>Самостоятельная работа №24 – отснять/написать/озвучить итоговый материал (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).</p>
<p>25. «Просто о сложном: посещение предприятий с наукоёмким оборудованием и беседы с узкопрофильными специалистами»</p> <p><i>Теория</i></p> <p>«Томские предприятия – глазами детей» - проект совместно с Торгово-промышленной палатой Томской области с возможным получением именных премий.</p> <p><i>Практика</i></p> <p>Самостоятельная работа №25 – написать/отснять работу для конкурса журналистского мастерства (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).</p>
<p>26. Работа со школьным информационным ресурсом</p> <p><i>Теория</i></p> <p>Обсуждение и согласование газетных материалов для СМИ школы. Выявление актуальности создаваемой информации для последующих публикаций. Практическая работа.</p> <p><i>Практика</i></p> <p>Самостоятельные работы №26 - №28 – поговорить (взять интервью), написать статью, заметку, обзор (возможно, исходя из запроса аудитории и обратной связи).</p>
<p>27. Индивидуальная работа над проектами</p> <p>Мониторинг.</p>
<p>28. Круглый стол с руководством школы, родителями и слушателями курса. Презентация авторских работ.</p> <p>Подведение итогов работы.</p>

1.4. Прогнозируемые результаты и способы их проверки

Обучающиеся, освоившие программу приобретают следующие результаты:

Личностные:

- будет развиваться гражданская активность личности учащегося;
- будет развиваться самостоятельность и ответственность;
- будут формироваться коммуникативные компетентности в общении.

Предметные:

- будут владеть основными приёмами и техническими навыками по созданию медиа-продукта;
- будут знать основы рекламы и саморекламы;
- будет развиваться медиаграмотность и способность критически анализировать медиаконтент;
- будет сформировано умение выступать перед публикой и держаться в социальных медиа-сетях.

Метапредметные:

- будут развиты коммуникативные навыки и умения;
- будет проявляться критическое мышление и аналитические навыки;
- будет сформирован навык работы в команде;
- будут сформированы навыки организации и планирования работы.

Формы контроля

Педагогическое наблюдение, опрос, проектная работа, практические работы, участие в конкурсах, конференциях.

2.1. Нормативно-правовое обеспечение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Инженерная геометрия и графика» разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.) «Об образовании в Российской Федерации».
3. Федеральные подпроекты «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» Национального проекта «Образование».
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
6. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06.
8. Методические рекомендации по реализации цикла внеурочных занятий «Разговоры о важном»: приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 15 августа 2022 г. № 03-1190.
9. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28).
10. СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарные нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2).
11. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».
12. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства

просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629).

13. Устав МАОУ СОШ №16 г.Томска от 22.12.2015 (с изменениями от 09.12.2020)

14. Локальные акты МАОУ СОШ №16 г.Томска СП «Наша гавань».

2.2. Календарный учебный график

(в соответствии с годовым учебным графиком

Департамента образования администрации Города Томска на 2024-2025 учебный год)

Период	Число / месяц	Время проведе ния	Форма занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма контроля
1 четверть	2 сентября- 25 октября	<i>Согласно учебному расписанию</i>	<i>Учебные занятия</i>	8 учебных недель 48 час	<i>МАОУ СОШ №16 г. Томска с/п «Наша гавань», ул.Береговая,6</i>	Входной монитори нг
<i>Осенние каникулы</i>	26 октября- 4 ноября	<i>Согласно учебному расписанию</i>	<i>Учебные занятия</i>	9 календарных дней 6 час	<i>МАОУ СОШ №16 г. Томска с/п «Наша гавань», ул.Береговая,6</i>	
2 четверть	5 ноября- 27 декабря	<i>Согласно учебному расписанию</i>	<i>Учебные занятия. Участие в конкурсах. Экскурсии. Контрольные мероприятия</i>	8 учебных недель 48 час	<i>МАОУ СОШ №16 г. Томска с/п «Наша гавань», ул.Береговая,6</i>	
<i>Зимние каникулы</i>	28 декабря- 07 января			10 календарных дней		
3 четверть	8 января- 21 марта	<i>Согласно учебному расписанию</i>	<i>Учебные занятия. Участие в конкурсах, Экскурсии.</i>	10 учебных недель 60 час	<i>МАОУ СОШ №16 г. Томска с/п «Наша гавань», ул.Береговая,6</i>	
<i>Весенние каникулы</i>	23 марта- 31 марта	<i>Согласно учебному расписанию</i>	<i>Учебные занятия. Участие в конкурсах, конференциях Экскурсии. Контрольные мероприятия</i>	9 календарных дней 6 час	<i>МАОУ СОШ №16 г. Томска с/п «Наша гавань», ул.Береговая,6</i>	

4 четверть	1 апреля- 26 мая	Согласно учебному расписанию	Учебные занятия. Контрольные мероприятия	8 учебных недель 48 час	МАОУ СОШ №16 г. Томска с/п «Наша гавань», ул.Береговая,6	Итоговый мониторинг
				Итого: 216 часов		

2.3. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогами, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

Материально-технические условия

Занятия проводятся в учебных аудиториях Заозерной СОШ №16 г. Томска.

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- отдельный кабинет с компьютером и выходом в интернет, со звуковыми колонками;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- письменный стол;
- фотоаппарат; видеокамера;
- репортерский микрофон;
- микрофон петличка;
- штатив и монопод, флешки для техники (разные).

Возможно дистанционное проведение занятий.

Формы аттестации

- участие в конкурсах журналистского мастерства регионального и всероссийского уровней;
- участие в конференциях, конкурсах научных работ;

Методические материалы

Программа учебного курса построена на основе учебно-тематического и календарного планирования.

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и творческая.

Информационно-рецептивная деятельность учащихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, беседу, самостоятельную работу с литературой.

Репродуктивная деятельность учащихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение показанных педагогом приемов. Эта деятельность способствует знакомству с новым материалом.

Творческая деятельность предполагает самостоятельную или почти самостоятельную работу учащихся.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении самостоятельных работ. Этому способствуют совместные обсуждения полученных знаний, решенных проблем, создание положительной мотивации, актуализация интереса, конкурсы и рефлексии.

2.4. Мониторинг освоения программы

Механизм оценивания

Способы контроля и оценки результатов: наблюдение за способами действий в ходе учебных занятий, анализ продуктов деятельности.

В ходе реализации программы осуществляются три вида контроля. В начале обучения проводится входная диагностика для выявления опыта конструирования и творческих способностей учащихся. На каждом занятии, для получения представлений о работе детей, для устранения ошибок и получения качественного результата, проводится текущий контроль.

Мониторинг результативности освоения общеобразовательной программы включает в себя:

1. Предварительное выявление уровня знаний, умений, способностей обучающихся (входная диагностика);
2. Текущий контроль в процессе усвоения каждой изучаемой темы разделы программы, при этом диагностируется уровень освоения отдельных элементов программы.
3. Итоговая проверка и учет полученных обучающимися знаний, умений, способностей проводится в конце учебного года обучения по программе.

Карта освоения программы объединения

Название объединения _____

№	ИФ	Показатели на начало года					Показатели на окончание года				
		Социально – коммуникативные способности	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	Проектно-исследовательская культура	Творческие способности	Социально – коммуникативные способности	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	Проектно-исследовательская культура	Творческие способности
1											
2...											
	Общий уровень группы										

Возраст детей _____

Дата заполнения _____

Результативность освоения обучающимися программы по итогам мониторинга

2.5. Список литературы

а) для педагога

1. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова

б) для обучающихся и родителей

1. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создать сильный текст / М. Ильяхов Л. Сарычева.
2. Зорин, К. Журналистское мастерство: новостная журналистика / К. Зорин;
3. Кононов Н. Автор, ножницы бумага / Н.Кононов;
4. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику: 2016 — 2020 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов, М. Кастельс и другие;
5. Ганапольский, М. Кисло-сладкая журналистика / М. Ганапольский.