

СОГЛАСОВАНО

Директор МАОУ ДО ДДТ
"Искорка" г. Томска



СОГЛАСОВАНО

Глава Администрации
Ленинского района Города
Томска



УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ СОШ №16 г.
Томска



«Женщину в шляпке забыть нельзя...»

Софи Лорен

ПОЛОЖЕНИЕ об Открытом творческом фотоконкурсе «ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ШЛЯПКА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об Открытом творческом фотоконкурсе «Очаровательная шляпка» (далее – Конкурс), который проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию Международного дня матери, регламентирует цели, задачи, условия, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Заозерная средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов №16 г. Томска структурное подразделение «Наша гавань» (далее МАОУ СОШ №16);
- муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества "Искорка" г. Томска (далее - МАОУ ДО ДДТ "Искорка");
- Администрация Ленинского района Города Томска (далее – Администрация Ленинского р-на г. Томска).

1.3. Партнерами Конкурса могут стать учреждения, организации всех видов и типов, а также физические лица, принимающие его цели и задачи, способные осуществлять организационную, информационную, методическую и финансовую поддержку в проведении Конкурса.

1.4. Вся информация о Конкурсе размещается на официальных сайтах Организаторов:

- МАОУ СОШ №16 - <http://school16.edu.tomsk.ru/> ;
- МАОУ ДО ДДТ "Искорка" г. Томска - <http://iskorka.dou.tomsk.ru/glavnaya/> ;
- Администрация Ленинского р-на г. Томска - <https://admin.tomsk.ru/pgs/fw> .

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: создание условий для творческой реализации потенциала детей, молодежи и взрослого населения средствами декоративно-прикладного и фотоискусства.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечь представителей всех слоев населения в творческую деятельность, связанную с празднованием Дня матери;

- способствовать творческому самовыражению средствами изобразительного искусства, используя разнообразные материалы и техники;
- способствовать повышению роли семейных ценностей и традиций;
- развитие сотрудничества с семьями, образовательными и культурными учреждениями г. Томска и Томской области.
- способствовать использованию аксессуаров и ознакомлению с оригинальными, современными идеями дизайна головных уборов;
- выявить и поощрить лучшие дизайнерские решения с целью повышения самооценки и уверенности в собственных силах.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Для реализации целей и задач Конкурса Организаторы утверждают состав организационного комитета (далее – Оргкомитет), действующий на основании данного Положения.

3.2. Оргкомитет решает вопросы информационного, организационного, экспертного сопровождения и материально-технического обеспечения Конкурса.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право корректировать условия и сроки проведения Конкурса, включать в программу Конкурса дополнительные мероприятия.

3.4. Оргкомитет вправе отклонить заявку на участие в Конкурсе в случае, если конкурсные материалы не соответствуют требованиям, обозначенным в настоящем Положении, без предоставления дополнительных объяснений.

3.5. Конкурсные работы Оргкомитетом не рецензируются.

3.6. Оргкомитет оставляет за собой право на трансляцию мероприятий Конкурса по телевидению и радио, производить аудио- и видеозаписи с дальнейшим их распространением.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. На Конкурс представляются фотоработы авторских женских шляп (шляпок) как индивидуального, так и коллективного (семейного) исполнения в соответствии с номинациями, определенными настоящим Положением о Конкурсе, созданных в 2022 - 2024 годах.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Креативная шляпа» - необычный подход к форме и оформлению шляпы.
- «Классическая шляпа» - традиционное оформление шляпы, в соответствии с модой отдельного этапа истории.
- «Самая большая шляпа» - решающее значение в оформлении - размер шляпы.
- «Шляпа «Флорадизайн» - оформление с использованием цветов, овощей, фруктов, природных материалов.
- «Праздничная шляпа» - оформление шляпы для какого-либо праздника (торжества).

4.3. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике с использованием материалов на усмотрение автора, но соответствовать заявленной теме номинации.

4.4. Сроки проведения Конкурса: с **21.10.2024 по 30.11.2024**.

4.5. Этапы проведения Конкурса:

- **I этап – заявительный (21.10.2024 по 15.11.2024):** прием конкурсных материалов в соответствии с условиями настоящего Положения;

- **II этап – экспертный (16.11.2024 – 20.11.2024):** работа конкурсного жюри, составление рейтинга участников, выявление победителей Конкурса;

- **III этап – заключительный (22.11.2024 – 30.11.2024):** вручение дипломов победителям номинаций на Открытом спортивно-творческом соревновании, посвященном Дню матери, «ДОЧКА И МАМА - СУПЕРКОМАНДА» (23.11.2024), электронная рассылка дипломов победителям и участникам Конкурса. Авторы лучших работ будут приглашены на праздничное мероприятие на Парад шляп.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие граждане г. Томска и Томской области, самостоятельно изготовившие конкурсное изделие.

5.2. В Конкурсе могут принять участие только фотографии, соответствующие номинациям фотоконкурса (см. пункт 4.2).

5.3. Участник вправе принять участие одновременно в двух номинациях Конкурса. В таком случае для участия в каждой номинации подается отдельная заявка.

5.4. На Конкурс не принимаются фотографии плохого качества с размытым изображением.

5.5. На изображении должна находиться только конкурсная шляпка крупным планом (за исключением, если шляпка надета на модель).

5.6. Конкурсной работой является:

- 1-2 фотографии, сохраненные в формате JPEG;
- текстовое описание работы не более 1 листа, сохраненного в формате JPEG или PDF, с описанием используемых материалов, техник, предназначения шляпки и другой дополнительной информации на усмотрение конкурсанта.

5.7. В случае несоответствия фотографии указанным выше правилам и условиям, добавленное фото будет снято с Конкурса.

5.8. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку по ссылке или указанному QR КОДУ:

<https://forms.yandex.ru/u/66faa5cb505690fe28121db7/>



*Ссылка в Положении, сохраненном в формате PDF, не работает.

5.9. Отправка конкурсной работы по электронной почте не допускается!

5.10. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.11. Приветствуется широкое распространение информации о настоящем Конкурсе, в том числе с использованием личных страниц в социальных сетях.

6. Особые условия

6.1. Авторское право на созданные в рамках Конкурса творческие работы сохраняется за их авторами. Авторы несут всю полноту ответственности за содержание поданной на Конкурс информации.

6.2. Автор должен быть правообладателем на предоставляемый им материал.

6.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать фотографии участников в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении Конкурса и его итогах без согласования с участниками.

6.4. Организаторы Конкурса обязуются указывать имя автора фотографии при её использовании в любом виде. Любое коммерческое использование возможно только с согласия автора.

6.5. Отправляя фотографии объектов на Конкурс «ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ШЛЯПКА», участники Конкурса дают согласие на осуществление фото- и видеосъемки во время Конкурса, предоставление организаторам права на публичный доступ к данным материалам, не преследующий коммерческие цели, размещение в печатных изданиях, в интернет-ресурсах и т.д. с использованием данных заявки участника.

6.6. Участник (его официальный представитель) подтверждает ознакомление и полное согласие с условиями Конкурса фактом отправки официальной заявки и фотографий.

6.7. Принятием условий Конкурса участник (его официальный представитель) дает согласие на:

6.7.1. сбор, хранение, использование персональных данных (фамилии, имени, отчества, названия населенного пункта и учреждения, возраста, номера телефона, адреса электронной почты);

6.7.2. распространение (передачу) и публикацию, в том числе, в сети Интернет

персональных данных (фамилии, имени, отчества, населенного пункта и учреждения, результатов участия в Конкурсе).

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Оценка конкурсных работ проводится с учетом возраста и количества участников:

- совместная работа взрослого и ребенка до 11 лет (1 взрослый + 1 ребенок);
- индивидуальное участие (12-18 лет);
- индивидуальное участие (старше 18 лет).

7.2. Оценка конкурсных работ проходит по десятибалльной системе в соответствии с установленными критериями:

- оригинальность и сложность подходов в дизайнерском решении шляпы (1-10 б);
- эстетическая привлекательность, художественное оформление шляпы (1-10 б);
- композиционное решение фотографии (1-10);
- творческий подход в оформлении конкурсной работы (1-10 б).

7.3. По итогам оценки конкурсных работ составляется рейтинг от наибольших баллов к меньшим.

7.4. Победителем Конкурса в каждой номинации становится участник, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки жюри в каждой возрастной группе.

7.5. Жюри имеет право учреждать специальные номинации, присуждать дополнительное наградное место или не присуждать наградное место (в случае малого количества участников в конкретной номинации), делить наградное место между участниками Конкурса.

7.6. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

8. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

8.1. По итогам Конкурса участникам, занявшим 1, 2, 3 места в каждой номинации и возрастной группе, вручаются электронные дипломы I, II и III степени.

8.2. Участникам Конкурса, не вошедшим в число дипломантов, вручаются электронные Дипломы участника конкурса.

8.3. Ссылка на файловый хостинг с электронными Дипломами отправляется участникам по электронной почте, адрес которой указан в заявке.

8.4. **ВНИМАНИЕ!** Срок хранения электронных наградных документов – 30 дней после отправки ссылки на электронный адрес участника Конкурса. По истечении указанного срока наградные документы удаляются и восстановлению не подлежат.

8.5. Вручение призов победителям Конкурса возможно при наличии спонсорской поддержки со стороны партнеров Конкурса.

9. Координационная поддержка

9.1. Координатором Конкурса по всем организационным и методическим вопросам является Каюмова Жанна Львовна, методист структурного подразделения «Наша гавань» МАОУ СОШ №16 г. Томска, тел/WhatsApp: 89138189474, e-mail: ng.methodist@yandex.ru